



顺骋集团营销活动全品类供应商入围项目

招 标 文 件

招标编号： SC-2026ZB001

招标项目： 2026 年营销活动全品类供应商入围项目

招标单位： 山东顺骋汽车集团

日 期： 2026 年 7 月 23 日



目录

投标邀请	1
第一章 投标须知	2
第二章 招标项目简介	4
第三章 投标报价表	5
第四章 招标文件综合说明	5
第五章 投标文件的编制	6
第六章 开标、评标、中标资格及定标的相关规定	8
第七章 附件	12



投标邀请

顺骋集团始于 2002 年，以立足华东，集中优势品牌，打造以客户生命周期为己任的全价值链业务汽车服务平台为企业使命，秉承“请把幸福车生活交给顺骋”的客户服务理念，着力打造以新车销售、维修保养、汽车装具用品、二手车、车友俱乐部为主的全价值链业务汽车服务平台。历经 23 年发展，顺骋集团已成为全国汽车流通领域综合竞争力五十强，山东省领先的优秀汽车经销商集团。

目前主营雷克萨斯、宝马、林肯、哈雷、广汽丰田、一汽丰田、长安福特、福特纵横、KIA、比亚迪、哈弗、WEY、问界、腾势、方程豹等汽车品牌，服务网络覆盖济南、青岛、淄博、潍坊、烟台、东营等十多个地市，现有各品牌 4S 店 70 余家，从业人员近 3000 余人。

顺骋集团始终秉承“顾客至上，专业进取”的企业宗旨，充分发挥创新型企业的学习精神，立足打造素质一流、高效协作的员工队伍，实现企业的长足发展。随着顺骋集团业务需求的不断增长，店面不断增加，经顺骋集团总部研究决定，对集团下属 4S 店 2026 年市场广告印刷制作（包含但不限于海报、横幅、现场氛围物料、车展物料等设计而印刷制作）、活动设备执行（包含但不限于活动场地布置、车展搭建、演绎活动等展示设备、主持以及活动配套餐食等）进行集中采购招标，兹邀请合格投标人前来投标。



第一章 投标须知

一、 招标形式：公开招标，由招标单位组织内部相关部门自行开标。

二、 回标截止日期：2026 年 7 月 22 日 12 时 00 分。投标文件未按时送达的视为该投标单位自动弃标。

三、 投标文件接收人：李肖含 联系电话：15803934992 地址：济南市历城区港沟街道凤鸣路 4661 号融创停车楼一层顺橙好车

四、 投标资格要求：

1、具有独立法人资格且为一般纳税人，注册资金不少于 100 万元；

2、遵守国家法律法规，具有良好的信誉；具有履行合同的能力，能满足山东省内各地的送货需求；

3、生产或销售的产品符合中国政府相关部门的技术标准和环保标准；

4、承接能力满足顺骋集团供应需求；

5、必须具有针对顺骋集团的专职服务团队。

6、其它说明：

(1) 投标时，如果计划由第三方做服务，要求投标时明确告知，并在标书上体现第三方服务公司的资质及服务内容，否则，我方将视为废标。

(2) 代理商投标时，要求提供产品的厂家授权。

五、 中标原则：

1、在满足招标单位招标要求的前提下，合理低价的单位中标。

2、符合中标原则的投标单位经招标单位复查，投标书的报价误差率超过 3% 或被发现有欺诈行为的将被取消投标资格。

六、 投标单位对招标文件如有疑点要求澄清，应在回标截止时间前 1 天以书面形式向招标单位提出。

招标单位招标答疑联系人：李肖含 联系电话：15803934992

邮箱：1776339085@qq.com



七、 投标单位应认真阅读招标文件所附合同书，若有异议应一并在招标答疑时或投标书中以书面的形式提出，否则视为已接受招标文件所附合同书条款。投标单位中标后，须按招标答疑阶段双方协商修改过的招标文件所附合同书条款签订合同；否则，招标单位有权取消该投标单位的中标资格。

八、 为杜绝商业贿赂现象，共同营造公平、公正的竞争环境，投标单位在提交投标文件的同时必须提交签署完毕的《公平竞争承诺书》(见第七章附件)。

九、 敬请各投标单位在参与投标过程中，将招标单位人员明示或暗示要求宴请、招待，或索取礼金、礼品、礼券、其他利益，或故意刁难、显失公平现象，向山东顺骋集团监察部门进行举报。具体举报渠道告知如下：

举 报 电 子 邮 箱：zhangguodong6655@dingtalk.com

举 报 受 理 部 门：顺骋集团审计部

受 理 部 门 地 址：济南市历城区凤鸣路 4661 号融创停车楼一层顺橙好车

我司承诺：对所有举报信息及时调查处理，对举报来源严格保守秘密，对举报单位因举报所可能遭受的利益损害采取特别措施予以保护。



第二章 招标项目简介

一、**招标项目名称：**山东顺骋集团市场宣传类招标

二、**招标方式：**公开招标

三、**开标时间：**2026 年 7 月 23 日 -24 日（9:00-17:00）

开标地点：山东省济南市历下区经十路 3227 号济南顺诚迪豹 4S 店

四、**招标项目概况：**本此为山东顺骋集团半年度市场宣传类采购合作单位招标，乙方根据甲方需要，负责集团旗下所有品牌 4S 店以上业务的订单采购，山东顺骋集团对合作供应商的经营规模、经营产品的品质、公司及产品口碑以及对年度合作单位的配合度、执行能力将提出较高要求。

五、**山东顺骋集团涵盖地点：**

项目涉及济南、青岛、淄博、潍坊、烟台、东营、滨州等十多个地市，70 余家 4S 店。

六、**招标范围和内容：**

本次招标范围详见报价表。乙方根据甲方实际需要提供订货清单的货物品种、规格、数量供货。订货清单须由甲方盖章或签字确认方有效。

七、**采购方式：**集团各单元订单采购。

八、**配送要求：**甲方、甲方各经销商（使用乙方产品的甲方合作单位，下同）所在地或指定地点（山东省内），具体以订货单位通知为准。

九、**结算方式：**集团各单元结算，账期 3 个月。

十、**合作期限：**自中标合同签订后半年。

十一、**投标报价方式：**本项目采用单项含税综合单价包干的方式。



第三章 投标报价表

一、报价说明：

- 1、本次招标要求采用含税综合单价的方式进行报价；
- 2、含税综合单价包含材料费、制作费、运输费、装卸费（发包单位指定点）、利润、管理费、税金等一切费用；
- 3、实际制作根据甲方发出的书面订货清单（需甲方盖章或签字）为准按实结算；
- 4、投标单位可根据清单项目结合自身情况自报供货周期。此自报供货周期将作为招标单位确定中标单位的重要条件之一；
- 5、发票要求：增值税专用发票。

二、投标报价表格式

暂由各供应商自行提供（可详细列举贵公司的业务范围的产品）。

第四章 招标文件综合说明

一、招标文件的组成

本项目的招标文件包括下列文件及根据本章第二条发出的澄清和补充通知。

招标文件包括下列内容：

1. 投标须知
2. 招标项目简介
3. 投标报价表
4. 招标文件综合说明
5. 投标文件的编制
6. 开标、评标、中标资格及定标的相关规定
7. 附件

二、招标文件的澄清

- 1、投标单位对招标文件如有疑点要求澄清，应在投标须知约定的时间前以



书面形式向招标单位提出。无论是招标单位根据需要主动对招标文件进行必要的澄清，或是根据投标单位的要求对招标文件做出澄清、进行必要的修改和补充，招标单位都将于回标截止日期前 1 天以书面形式予以澄清，同时将澄清文件以书面形式向所有投标单位发送。

2、招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容上表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3、投标单位对招标文件的疑问可通过书面形式与招标单位联系。

4、投标单位在领取招标文件时，须登记好联系人、联系方式、电子邮箱，以便联系接收招标文件的澄清、修改、补充等文件。如由于投标单位登记的联系人、联系方式、电子邮箱等出现错误而导致相关文件接收不到的责任由投标单位自行承担。

三、投标费用

投标单位应承担其参加本次招标活动自身所发生的一切费用，不管投标结果如何，招标单位对上述费用不负任何责任。

第五章 投标文件的编制

一、投标文件的组成

投标文件由经济部分、商务部分两部分组成。

1、经济部分包括以下内容：

(1) 投标函

(2) 投标报价表(按第三章要求)，要求附报价书的电子文件（EXCEL 表格，发送至指定邮箱）

(3) 如投标单位对招标文件所附的合同条款有异议，请在投标文件中说明

2、商务部分包括以下内容：

(1) 企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证副本或复印件加盖公章



- (2) 公司商务信息填报表
- (3) 反商业贿赂承诺书
- (4) 法人资格证明书
- (5) 参加本项目投标的受委托人的有效授权委托书（须含受委托人的身份证复印件）
- (6) 公司近 2 年的财务审计报告（如无则不用提供）
- (7) 专业机构质检报告（如无则不用提供）
- (8) 售后服务承诺
- (9) 其他自愿补充的说明文件（如无，则不需提供）

二、投标报价说明

- 1、本项目必须采用第三章投标报价表格式进行报价；
- 2、投标报价依据：自主报价；
- 3、投标单位应按报价说明，填写各项单价。
- 4、招标单位不接受有任何选择的报价，投标文件中只允许有一个投标报价。

三、投标文件的有效期

- 1、自回标截止日（开标日）起 **90** 个日历天，投标书应保持有效；在有效期内，投标单位不能修改投标文件。
- 2、在特殊情况下，招标单位可与投标单位协商延长投标文件的有效期。此类要求和答复以书面或传真的形式进行。
- 3、中标单位的投标文件有效期至保修期满为止。

四、投标文件的格式、份数和签署

- 1、投标文件包括：本章第一条中规定的内容。投标单位提交的投标文件必须使用招标文件所提供的投标文件全部或部分格式（表格可以按同样格式扩展）；投标文件用 A4 白色复印纸、用不褪色墨水填写或用中文打字并装订成册；各章节之间须分页编排。
- 2、投标文件的封面、投标函均应加盖投标单位印章并经法定代表人或其委托代理人签字。由委托代理人签字的在投标文件中须同时提交投标单位签署的授



权委托书。投标单位签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则该投标单位的签署授权委托书无效。

3、全套投标文件应无涂改或行间插字和增删。如投标文件有修改，修改处应有投标单位盖章或签字。

4、投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标单位负责。

五、投标文件的装订、份数、密封及标记

1、投标文件的装订：投标文件按经济部分、商务部分分册装订。

2、投标文件的经济部分、商务部分分别密封，要求提供正本壹份、副本壹份，副本可复制，正本与副本分别装订，并在装订成册的投标文件右上角清楚的注明“正本”或“副本”字样。如果副本与正本不符，以正本为准。

3、投标文件包封外层都应按如下标注：

(1) 投标文件名称：_____投标书

(2) 招标单位：_____

(3) 投标单位的名称与地址、邮政编码

(4) 包封的封口处须加盖投标单位印章。

4、样板部分单独密封提交，密封要求与投标文件一致。

5、如果投标文件的包封没有按上述规定密封并加注标志，开标时招标单位有权将投标文件退还给投标单位。

第六章 开标、评标、中标资格及定标的相关规定

一、开标

由招标单位组织内部多个相关部门自行开标。



二、评标

1、评标方式：结合标书内容、产品报价、样品试用、售前支持、售后服务等因素对投标方的实力做出综合评价。

2、评标流程：现场开标后，各参与投标的单位按顺序单独进行投标介绍，并接受评委答疑。现场介绍答疑结束后自行退场，招标方召集评标委员会进行评标，评标结束后择日对所有投标方公布评标结果。评标结果审定后，通知中标单位并签订合同。

三、中标资格

1、中标原则：按投标须知的约定执行。

2、开标结束后，招标单位对符合中标资格的投标单位进行资格及报价核查，发现有下列情况之一的，招标单位认定其为不合格投标单位，投标书作为**废标处理**：

(1) 投标单位资格条件不符合国家有关规定及招标单位要求的或其它不能满足法律法规资格性规定的；

(2) 投标单位不能提供合法的、真实的材料证明其为合格投标单位的；

(3) 招标单位发现投标单位以他人的名义投标的；串通投标的；以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

(4) 投标文件没有按招标文件要求签字或盖章的；

(5) 投标文件未能实质响应招标文件条件和要求的；

(6) 投标文件附有招标单位不能接受的条件的；

(7) 经复查投标书的报价出现错漏，误差超过总价 3%的；

(8) 投标单位拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者修正的；

3、投标文件的澄清、说明与修正

(1) 招标单位有权就投标文件中含糊之处向投标单位提出询问或澄清要求，投标单位必须按照招标单位通知的时间、地点及方式进行说明和澄清；

(2) 投标单位对投标文件的澄清不得改变投标价格及投标文件中包含的实质性内容；

(3) 招标单位对符合中标资格的单位报价进行校核，看其是否有算术错误，修正错误的原则为：



- a 如果投标报价中小写金额与大写金额不一致时，以大写金额为准；
- b 当单价与数量乘积与合价不一致时，以单价为准计算合价；除非招标单位认为单价有明显的小数点错误时，才能修改单价，并重新计算合价；
- c 若投标报价汇总表中的金额与相应的设备清单和清单量中的合计金额不吻合时，应以修正算术错误后的设备清单和清单量中的合计金额为准，改正投标报价汇总表中相应部分的金额和投标总报价。

(4)按上述修改错误的方法，调整投标书中的投标报价。经投标单位确认同意后，调整后的报价对投标单位起约束作用。如果投标单位不接受修正后的投标报价则其投标将被作为废标处理。

四、 定标

- 1、在满足招标单位招标要求的前提下，合理低价的投标单位中标。
- 2、招标单位有权根据开标情况,决定是否进行第二轮投标。
- 3、招标单位保留接受或拒绝任何某一投标或所有投标的权力：招标单位在发出中标通知书前任何时候有权接受或拒绝任何投标，宣布投标程序无效，或拒绝所有投标，并对由此引起的对投标单位的影响不承担任何责任，也无须将这样做的理由通知受影响的投标单位。
- 4、招标单位确定中标单位后，向中标单位发出中标通知书。

五、 签订合同

- 1、中标单位应按中标通知书中规定的时间、地点与招标单位按照招标文件所附合同书格式签订合同。
- 2、当中标单位未按“中标通知书”要求的时间、地点与招标单位签订合同时，该投标单位将永久失去在招标单位投标的资格。
- 3、招标文件及其补充资料（参考性资料除外）、中标单位的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为签订合同的依据。

六、 投标纪律

- 1、严禁投标单位对招标单位相关人员实行贿赂；
- 2、严禁投标单位对招标单位相关人员进行宴请，提供便利、馈送礼品；



3、严禁采用其他任何形式为招标单位相关人员谋取任何利益；

4、有上述行为之一的，一经查实即永久取消该投标单位在招标单位的投标资格，性质严重的将追究法律责任。



第七章 附件

附件 1 投标函

投 标 函

_____:

我方已全面阅读和研究了_____项目招标文件和招标补充文件: _____, 并经过现场踏勘, 澄清疑问, 充分理解并掌握了本项目招标的全部有关情况。现经我方认真分析研究, 同意接受招标文件的全部内容和条件, 并按此确定本项目投标的要约内容, 以本投标书向你方发包的项目全部内容进行投标。最终报价详见清单。项目负责人为: _____(身份证号码: _____)。

我方将严格按照有关招标投标法规及招标文件规定参加投标, 并理解贵方不一定接受最低报价的投标, 对定标结果也没有解释的义务。如由我方中标, 将严格按你方发出的中标通知书规定的时间、根据招标文件所附的合同样本与你方签订承包合同, 履行规定的一切责任和义务。

(以下内容根据实际情况增减)

本投标书自递交你方起_____天有效期内, 全部条款内容对我方具有约束力。

本投标书包括以下内容:

投标单位(盖章): _____

法定代表人或授权代理人(签字或盖章): _____

联系地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日



附件2 法人授权委托书

法人授权委托书

致_____公司:

本授权委托书声明：我司_____（姓名）系（投标单位）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的（姓名）为我公司合法代理人，以本公司的名义参加_____（招标单位）的_____项目的投标活动。代理人在开标、议标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我司均予以承认。代理人无转委托权。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期至_____年_____月_____日为止。特此声明。

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____

单位：_____ 部门：_____ 职务：_____

投标单位（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____



附件3 公平竞争承诺书

公平竞争承诺书

致：山东顺骋汽车集团

本公司愿接受贵司邀请，积极参加_____项目的投标/议标。为杜绝商业贿赂现象，维护良好管理秩序，共同营造公平、公正的竞争环境，我司郑重承诺：

1、遵守贵司就前述项目招投标所制定的所有相关流程及要求，并保证所提交《投标文件》中相关资料与描述真实有效。

2、坚持投标独立性，保证不以任何手段了解或意图了解其他投标参与人情况及其报价信息。

3、保证不私下接触贵司负责招投标组织工作的人员及相关领导。

4、保证不对贵司负责招投标组织工作的人员及相关领导进行宴请、招待，或赠送及承诺赠送礼金、礼品、礼券、其他利益。

5、除自贵司公开渠道获取相关信息外，保证不以其它方式刺探或意图刺探贵司评标、议标信息及其进展。

6、保证采取内部约束措施，禁止具体经办人或其他相关人员私自实施前述各项禁止性行为，并对其违规后果承担连带责任。

7、如出现违反上述各项承诺情况，自愿接受贵司取消投标资格、没收投标保证金、解除合同等处罚措施，并对贵司因此所受损失进行全额赔偿。

8、如贵司负责招投标组织工作的人员及相关领导，明示或暗示要求宴请、招待，或索取礼金、礼品、礼券、其他利益，或故意刁难、显失公平的，保证立即向贵司监察部门进行举报。

此承诺。

承诺单位：_____

法定代表人：_____

_____年_____月_____日